



## MANAGER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

Titre reconnu par l'Etat, certifié niveau 7  
RNCP 36893 du 25/09/2022

Sup de V

BAC+5

### ACCESSIBLE EN

- Contrat d'apprentissage
- Contrat pro
- Formation initiale

### DURÉE ET RYTHME

- 2 ans
- 2 semaines en entreprise
- 1 semaine à l'école

### COÛT DE LA FORMATION

- Pris en charge dans le cadre de l'alternance

### MODALITES PEDAGOGIQUES

- Présentiel
- Collectif

### ADMISSION

- Inscription
- Entretien de motivation
- Épreuves écrites

### CONDITIONS D'ADMISSION

- BAC+3 validé et reconnu ou
- BAC+2 avec 2 ans d'expérience professionnelle

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par module et bloc de compétences
- Mémoire de fin d'études et soutenance professionnelle
- Évaluation professionnelle

### MOYENS ET OUTILS

- Etudes de cas
- Mises en situation
- Supports pédagogiques
- LMS

### VALIDATION

- Titre reconnu par l'État, certifié niveau 7, BAC +5

ACCESSIBILITE PSH : Nous contacter pour une étude de vos besoins

### ÉVOLUEZ DANS L'UNIVERS DU WEB

Ce diplôme est un titre reconnu par l'État au niveau 7, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Dans un environnement web qui bouleverse les comportements et crée de nouveaux modèles économiques, des métiers spécifiques apparaissent et nécessitent l'acquisition de compétences-clés, techniques et stratégiques.

Le Manager Marketing Digital et Communication joue un rôle stratégique dans la transformation digitale et le rayonnement externe de l'entreprise.

### OBJECTIFS

Former des professionnels polyvalents capables de développer une stratégie marketing digitale et communication pour les entreprises.

### DEBOUCHÉS

**Le Manager Marketing Digital et Communication peut exercer au sein d'un service Marketing, en agence ou en cabinet de conseil.**

- Responsable Marketing et Communication
- Chef de projet Marketing Digital
- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable e-Marketing
- Social Media Manager (responsable des médias ou réseaux sociaux)
- Chef de projet événementiel
- Consultant en stratégie Marketing

### À terme

- Directeur Marketing et Communication
- Directeur stratégie digitale
- Marketing Business Analyst
- Directeur d'agence Marketing, Communication
- Secteurs d'activité

CAMPUS DE LILLE  
58 rue de l'Hôpital Militaire  
59 000 LILLE  
03 28 53 00 00  
✉ [egclille@egc-lille.com](mailto:egclille@egc-lille.com)

[WWW.EGC-LILLE.COM](http://WWW.EGC-LILLE.COM)



SIRET : 130 022 718 00014 | N° DÉCLARATION D'ACTIVITÉ : 3259 09283 59

### CONTACT

Laura LISSE  
Chargée de Recrutement et  
des Relations Entreprises  
03 28 53 00 02  
[l.lisse@egc-lille.com](mailto:l.lisse@egc-lille.com)

inspirer  
demain



## MANAGER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

Titre reconnu par l'Etat, certifié niveau 7  
RNCP 36893 du 25/09/2022

Sup de V

BAC+5

### PROGRAMME

#### DIAGNOSTIC DU POSITIONNEMENT DE SON ENTREPRISE, DE L'ORGANISATION CLIENTE ET DE SON MARCHÉ

- Fondamentaux du marketing et de la communication (stratégie d'entreprise, stratégie marketing et communication, RSE)
- Enjeux juridiques de la communication digitale et RGPD
- Innovations et benchmark dans le marketing digital et communication
- Stratégie de veille et analyse du marché
- Comportement du consommateur digital
- Analyse et exploitation des datas
- Tableaux de bord interactifs et outils de Datas visualisation
- Conduite des études marketing
- Diagnostic marketing de l'entreprise

#### DÉFINITION DE LA STRATÉGIE MARKETING DIGITALE ET COMMUNICATION DE L'ORGANISATION CLIENTE

- Modélisation et diagnostic du parcours client
- Stratégie de marketing omnicanal, de communication et d'acquisition
- Stratégie et gestion de la marque (E réputation, stratégie d'activation de marque...)
- Types d'activation : marketing expérientiel, campagne de marketing numérique, d'échantillonnage, d'évènements en magasin, promotion et concours
- Création d'un site internet et application mobile (Architecture, codage, UX Designer et UI)
- Référencement naturel et payant
- Management des médias sociaux
- Production et rédaction de contenus
- Outils du design marketing et communication
- Expérience clients et E CRM
- Stratégie cross canal et omnicanale et définition du plan d'actions de marketing digital et communication
- Budgétisation des actions de marketing digital et communication et ROI
- Négociation du plan d'actions

#### PILOTAGE DE LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE ET DE L'ORGANISATION CLIENTE

- Cadrage et pilotage en mode agile du projet
- Pilotage de l'équipe projet en contexte
- multiculturel sur plateforme collaborative
- Management de projet événementiel
- Développement du marketing de soi
- Méthodes et outils de l'innovation et de l'intelligence collective
- Politique de référencement et sourcing des fournisseurs
- Suivi et évaluation des prestataires et fournisseurs
- Anglais des affaires
- Semaine internationale

### LA BUSINESS SCHOOL LILLOISE A TAILLE HUMAINE



inspire  
demain